

Il Museo svizzero all'aperto come fattore economico

Riassunto

Mandante

Museo svizzero all'aperto del Ballenberg

Responsabile del progetto

Heinz Rütter

Autori

Heinz Rütter

Jutta Popp

Matthias Holzey

Accompagnamento progetto da parte del mandante

Walter Trauffer, Presidente della Direzione

Norbert Schmid, Responsabile marketing

Hans von Bergen, Treuhandbüro Brienzwiler

Rüschlikon, settembre 2009

Presentazione succinta dei risultati

Il Museo del Ballenberg offre da più di trent'anni al pubblico la possibilità di gettare uno sguardo sulla storia rurale della Svizzera, presentando alla sua attenzione una serie di edifici nella loro veste originale. In questo arco di tempo, il Museo è diventato uno dei fattori economici più importanti dell'Oberland bernese, come documenta lo studio sugli effetti economici del Museo stesso e delle sue imprese partner.

- Nel 2008, 268'900 persone hanno visitato il Ballenberg. 50'600 visitatori (20%) provenivano dal Canton Berna, 150'600 (57%) dal resto della Svizzera e 67'700 (23%) dall'estero.

- Il 57% dei visitatori (152'200) si sono trattenuti per un giorno, il 43% (116'700) hanno pernottato in zona. Questi ultimi si sono trattenuti in media per quattro giorni nell'Oberland bernese.
- In media, un visitatore spende al Museo CHF 36, così suddivisi: ca CHF 20 (55%) nella ristorazione, CHF 10 per l'entrata e CHF 6 negli altri esercizi delle imprese partner (negozi, teatro all'aperto, Centro dell'artigianato).
- La spesa complessiva dei visitatori del Ballenberg nell'Oberland bernese (spese all'interno del Museo e nella regione durante il loro soggiorno) ammontano nel 2008 a CHF 74 milioni, di cui 22 (30%) ascrivibili al Museo (dato riferito ai visitatori giunti nell'Oberland bernese per il Ballenberg). Il 60% delle spese è andata a beneficio della ristorazione e del settore alberghiero, il 17% al commercio al minuto.
- Con un fatturato di ca CHF 15 mio, il Ballenberg e le sue imprese partner concorrono direttamente alla formazione nell'Oberland bernese di un valore aggiunto lordo di CHF 7,4 mio e alla creazione dell'equivalente di cento posti di lavoro a tempo pieno.
- Tenendo conto delle spese fuori dall'area del Museo imputabili ai suoi visitatori, si giunge alla conclusione che il Ballenberg genera nell'Oberland bernese in forma diretta e indiretta un valore aggiunto lordo di ca CHF 21 mio e un'occupazione di 230 posti a tempo pieno. Il Museo del Ballenberg è, col 39%, il principale creatore di valore aggiunto lordo. Il 17% è appannaggio della ristorazione e l'11% del commercio all'ingrosso e al dettaglio.
- Se si considerano le ricadute anche sul resto del Canton Berna, la creazione di valore aggiunto lordo imputabile al Ballenberg raggiunge i CHF 24 mio e quella di posti di lavoro a 270 unità.
- Considerando per concludere le ricadute su tutta la Svizzera, si giunge a CHF 33 mio per il valore aggiunto lordo e a 340 posti di lavoro a tempo pieno per l'occupazione.

Museo svizzero all'aperto del Ballenberg, Museumsstrasse 131, 3858 Hofstetten

Tel. +41 (0)33 952 10 30, fax +41 (0)33 952 10 39

Maggiori informazioni:

Norbert Schmid, Responsabile marketing, tel. +41 (0)33 952 10 33

E-mail: norbert.schmid@ballenberg.ch

www.ballenberg.ch