

Comunicato stampa

## **Ballenberg – Stagione 2011**

**266'533 visitatori hanno staccato tra il 15 aprile e il 31 ottobre 2011 il biglietto d'entrata al Ballenberg per ammirare gli edifici che documentano l'edilizia rurale elvetica tra il XIV e il XIX secolo. Questa rallegrante affluenza fa del nostro Museo una delle più amate mete escursionistiche del nostro paese. Nonostante la difficile situazione che sta vivendo il turismo elvetico, la stagione testé trascorsa può dirsi soddisfacente.**

Per un certo periodo, abbiamo accarezzato l'idea di superare il record registrato nel 2010. Una Pasqua magnifica e il forte afflusso di ospiti provenienti dalla Svizzera hanno caratterizzato un avvio da sogno. La domenica di Pentecoste ha registrato con 4219 visitatori il primato di quest'anno. La seconda metà della stagione, soprattutto a settembre, ha invece sofferto del franco forte.

Il tema dell'anno Curiosità e stranezze al Ballenberg ha suscitato un vivo interesse. I sedici pannelli informativi hanno consentito di far riemergere dal dimenticatoio le novità del passato, per la gioia di chi le ha scoperte e di chi le ha riscoperte. Le manifestazioni speciali, le dimostrazioni dei buoi al lavoro e le serate sui pipistrelli sono state seguite con molto interesse.

Il Centro dell'artigianato e gli altri partner hanno pure confermato i buoni risultati dell'anno precedente. Dal canto suo, il Teatro all'aperto, che quest'anno ha messo in scena lo spettacolo di Paul Steinmann Gotthelfs 'Besenbinder von Rychiswyl' und wie Franz Schnyder ihn verfilmte ha registrato un grado d'occupazione pari all'81%. L'anno prossimo, Jürg Schneckeburger metterà in scena nel settore del Giura la prima del lavoro di Dagny Gkoulami Der Pfarrer und der Kapitän.

Il Museo all'aperto del Ballenberg ringrazia tutti i suoi fedeli amici che regolarmente tornano a fargli visita, i partner per la bella collaborazione e si congeda per quest'anno con un arrivederci al venerdì santo, 6 aprile 2012.

Museo svizzero all'aperto del Ballenberg  
La Direzione